

# 绵阳双胶纸克数

发布日期: 2025-09-21

## 3、哑粉纸和双胶纸用途

双胶纸用途较广，各类书籍及教科书都是使用的它，其次可用于杂志、彩页、产品目录、地图、挂历、日历、封面、插页、插图、产品说明书、手册、漫画、卡通书、广告海报、企业画册、宣传单、信封、簿本、笔记本、染色压纹、表单、办公/公文用纸、名片、彩色商标和各种包装品等。哑粉纸是高级印刷纸。主要用于印刷高级书刊的封面和插图、彩色画片、各种精美的商品广告、样本、商品包装、商标等。

其实对于哑粉纸和双胶纸这两种纸张，它们两者之间，要说哪一个要好一些，其实都差不多，因为它们的用途不同，所以也没法进行比较。但是光是在打印荣誉证书方面来说，当然是吸墨性好的双胶纸要好得多。哑粉纸盖章后不易干。现在大多数用户所用的荣誉证书都是采用的双胶纸。

绵阳双胶纸克数

产品特性：1、定量、厚度均一、挺度好、松厚度高、可制成各类包装说明书。2、纸张白度好、品相稳定、粗糙度小。3、光泽度好、稳定性高、印刷颜色鲜艳亮丽。4、伸缩性小，对油墨的吸收性均匀、平滑度好，质地紧密不透明。

适印范围：杂志、彩页、产品目录、地图、挂历、日历、封面、插页、插图、产品说明书、手册、漫画、卡通书、广告海报、企业画册、宣传单、信封、簿本、笔记本、染色压纹、表单、办公/公文用纸、名片、彩色商标和各种包装品等。绵阳双胶纸克数

很多纸张行业的用户者对于纸张的厚度可能都有个模糊的认识，都是靠克重来买纸的，至于纸的厚度不是听供货商说，就是自己用手摸下大概厚度。一般来说，纸张的厚度都是按照“丝”来计算的，有专门的量厚度一起，一般来说，100克双胶纸有13个丝，这样就可以估算出来其他克重的厚度。

厚度够被认为质量好，故目前市场对双胶纸厚度高的好卖。由于原料和工艺的区别，不同厂家生产的纸张的同g重的厚度是会不同的。双胶纸的厚度等质量指标可以参考胶版印刷纸国家标准gb/t1012 - 1991

白牛皮纸和双胶纸在印刷和用途方面还是有一些区别的。白牛皮纸和双胶纸都可以用来印刷，总体来说，目前为止，还是很多人愿意用双胶纸印刷的，因为成本低，而且光亮，但是白牛皮纸印刷也不亚于双胶纸，因为白牛皮纸是属于比较环保的，印刷出来的效果也非常的漂亮。至于用途方面白牛皮纸可以用来作纸袋、信封袋、手提袋、手腕袋等食品包装袋等等。而双胶纸一般是用于书籍方面的封面多些。

白牛皮纸和双胶纸确实很像，因为都是白色的纸张，都可以用来印刷，如果稍微不注意的话，很

有可能误认为这两种纸张是一样的，但两者也是不一样的，相信通过上面白牛皮纸和双胶纸的区别大家也能了解到

### 双胶纸彩色印刷条件：

在对双胶纸进行多色印刷时，为了保证印刷品质量，满足客户的要求，必须控制好各个环节。

#### 1. 印版质量的控制

(1) 晒版时，稍稍加大实际曝光量，使印版上的网点比胶片上的网点稍小，以弥补印刷时由于压力作用而造成的网点增大。

(2) 烤版过程中，印版在经历由冷变热再冷却的过程中，相应地会产生伸长、收缩的现象。因此，为保证套印准确，在进行多色印刷时一般不提倡烤版。

(3) 校版要熟练准确，尽量减少校版次数，避免印版因人为拉长变形而造成套印不准。

#### 印刷条件的控制：

(1) 润版液的pH值控制在5.5~6.5。若润版液pH值控制不当，会影响印迹干燥和印刷质量。

(2) 印刷时严格控制好版面水分，并保持水墨平衡，达到“墨干水小”的印刷状态。

(3) 车间温、湿度的控制。在胶版纸印刷过程中，当车间湿度较大时，易产生皱纸、拉毛、掉粉等现象，湿度较小时又容易产生静电。为了使印刷达到效果，车间温度控制在22~25℃，湿度控制在55%~65%较适宜。绵阳双胶纸克数

### 绵阳双胶纸克数

当然，办公、文教要想真正迈入3.0时代，也并不容易，对于大数据等技术能力要求很高，也要求电商能够真正以客户为中心，而不是以自我为中心。办公用品，办公文具，办公设备，办公耗材可以切实降低文教的门槛，推动良好文教资源的全球共享进程。因此，有机会改变人类历史上长期难以解决的文教不公问题。如今大多数家长仍然坚信让孩子赢在起跑线上才是对孩子极大的负责，所以为幼儿的教育培养也开始逐渐成为家庭的重要支出。据统计，文教支出在中国已经超过其他生活费用成为次于食物的第二大日常支出，很多家长甚至愿意为了孩子的批发下“血本”，而随着80后、90后等年青一代陆续升级为父母，批发市场逐渐向着幼儿化和素质文教方向发展。在办公、文教消费端，更好的体验无疑将会促使更多还用传统方式购买办公用品的企业改弦更张，从而加速催熟办公、文教电商的大繁荣、大发展。绵阳双胶纸克数

成都天行健之红日办公设备有限公司位于一环路南二段七号附四号一栋三单元102。公司自成立以来，以质量为发展，让匠心弥散在每个细节，公司旗下办公用品，办公文具，办公设备，办公耗材深受客户的喜爱。公司秉持诚信为本的经营理念，在办公、文教深耕多年，以技术为先导，以自主产品为重点，发挥人才优势，打造办公、文教良好品牌。成都红日办公设备立足于全国市场，依托强大的研发实力，融合前沿的技术理念，飞快响应客户的变化需求。